

Mit einem Jahresprogramm von rund 5.000 Veranstaltungen ist die Volkshochschule stuttgart die größte in Baden-Württemberg und gehört zu den größten Volkshochschulen in Deutschland. Als öffentliche von der Landeshauptstadt Stuttgart geförderte Weiterbildungseinrichtung stellt sie ein breit gefächertes, auf die Stadt und die Bildungsbedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger bezogenes Bildungsangebot mit engen Verknüpfungen zu Kultur und Sozialem bereit. Die Kurse, Seminare, Lehrgänge, Einzelveranstaltungen und Veranstaltungsreihen in den Programmbereichen allgemeine und politische Bildung, kulturelle Bildung, Gesundheitsbildung, Sprachen (insbes. Deutsch als Fremdsprache/Integration), berufliche Fort- und Weiterbildung sowie Grundbildung und Schulabschlüsse werden jährlich von mehr als 200.000 Menschen besucht. Die Teilnehmenden können zwischen Präsenz- und Online-Kursen sowie hybriden Formaten wählen. Im Auftrag der Landeshauptstadt Stuttgart koordiniert die vhs das Kulturprogramm in ihrem zentralen Veranstaltungsgebäude TREFFPUNKT Rotebühlplatz in der Stuttgarter Stadtmitte. Außerdem ist die Volkshochschule stuttgart Träger des größten Abendgymnasiums in Baden-Württemberg mit jährlich rund 250 Schülerinnen und Schülern. Die Angebote des Treffpunkt Kinder und der vhs ökostation sowie das große inklusive Angebot runden das Spektrum ab.

Ab sofort suchen wir einen

Senior Communications Manager (m/w/d) – Crossmedia in Voll- oder Teilzeit (insgesamt 100% / 39 Stunden) teilbar

Im Einzelnen umfassen Ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Sie planen Kommunikationsstrategien und sind für die crossmediale Kampagnenentwicklung verantwortlich. Dabei können Sie sowohl auf Erfahrung in der klassischen Außen- und Printwerbung als auch im Bereich des Online-Marketings zurückgreifen, den Sie maßgeblich weiterentwickeln.
- als Crossmedia-Redakteur/in fällt es Ihnen leicht, aussagekräftige Texte zielgruppen- und medienspezifisch zu formulieren.
- Sie übernehmen das Projektmanagement, die Steuerung und Planung von Printprodukten wie Programmheft, Broschüren, Geschäftsbericht sowie deren strategische Neuausrichtung
- Social Media und Community Management gehen Ihnen leicht von der Hand. Als Social Media Manager/in sind Sie gut vernetzt, kennen die gängigen Plattformen (Instagram, LinkedIn, Facebook etc.) und nutzen Ihre Erfahrung um das bestehende Netzwerk aus Micro-Influencer/innen zu erweitern und strategisch weiter zu entwickeln.
- CRM ist für Sie kein Fremdwort: Sie entwickeln die bestehenden Maßnahmen lösungsorientiert und kreativ weiter und können auf Expertise im Bereich des E-Mail-Marketings zurückgreifen.
- Sie fungieren als Ansprechpartner/in für Medien und Presse. Gekonnt formulieren Sie Pressemitteilungen, Statements und andere redaktionellen Beiträge und verfügen über Kenntnisse und Kontakte in der Presse- und Medienlandschaft.

Idealerweise erfüllen Sie folgendes Anforderungs- und Qualifikationsprofil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Public Relations oder vergleichbare Qualifikation
- umfassende Kenntnisse und mehrjährige Erfahrung in der Kommunikations- bzw. Marketingabteilung eines Unternehmens oder im öffentlichen Dienst
- CRM-Kompetenz
- umfangreiche Kenntnisse der gängigen Online- bzw. Performance Marketing-Instrumente
- sicheres Formulieren von Texten für alle Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media)

- sehr gute EDV-Kenntnisse, u.a. in Adobe Creative Suite, Typo 3, MS-Office, Video- und Bildbearbeitungsprogramme sowie ein tiefgehendes Verständnis für aktuelle Web-Technologien

Persönlich zeichnen Sie folgende Fähigkeiten aus:

- ein ausgeprägtes Gespür für bildungspolitische Zusammenhänge
- Sie sind kommunikationsstark, verfügen über einen professionellen Schreibstil und bringen komplexe Sachverhalte auch unter Zeitdruck auf den Punkt.
- hohe Organisationskompetenz, Eigeninitiative und Lösungsorientiertheit
- eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- sie fühlen sich wohl in einem dynamischen Arbeitsumfeld und füllen ihren vielfältigen Gestaltungsspielraum mit Kreativität, Ideen und Engagement
- ausgeprägte Teamfähigkeit: Sie arbeiten gerne im Team und sehen den gemeinsamen Austausch als Bereicherung und Inspiration

Wir bieten Ihnen:

- eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit
- die Möglichkeit zur Arbeit im Home Office
- einen Arbeitsplatz in der Stuttgarter City
- ein kollegiales Team
- gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- betriebliche Altersversorgung
- außertarifliche Leistungen wie Jobticket und Fortbildungen im eigenen Haus
- Semesterguthaben von jährlich 600 EUR, das nach persönlichem Interesse für Kurse aus dem Programm der vhs stuttgart genutzt werden kann

Die Eingruppierung erfolgt bei Vorliegen aller tarifrechtlichen Voraussetzungen in Entgeltgruppe 10 TVöD. Derzeit ist die Eingruppierung in Überprüfung. Die Stelle ist unbefristet und grundsätzlich teilbar.

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen und unter Angabe der *Kennzahl 015/2023/ÖA* bis zum 07.06.2023 an die volkshochschule stuttgart, Frau Christina Fischer, Fritz-Elsas-Str. 46/48, 70174 Stuttgart oder per E-Mail an: bewerbung@vhs-stuttgart.de. Bitte beachten Sie bei einer E-Mail-Bewerbung, dass wir nur vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im pdf-Format (maximal 3 Anlagen) bearbeiten können.